

CONCORSO DI IDEE “LOGO Lo Spirito Del Fiume”

Regolamento del Concorso

Art.1 - Premessa e finalità

Il concorso di idee “LOGO Lo Spirito Del Fiume” è promosso nell’ambito del Progetto “Lo spirito del Fiume”, realizzato dall’Unione Montana dell’Esino Frasassi in partenariato con la Coop Opera e Legambiente Marche APS e con il sostegno di Fondazione Cariverona, per l’ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo – l’identità, nella fattispecie, dell’ecosistema Esino-Giano-Sentino.

Art.2 - Obiettivi

L’obiettivo principale del concorso di idee “LOGO Lo Spirito Del Fiume” è quello di ideare il logo dell’omonimo progetto.

L’identità dello stesso è individuabile dall’abstract di progetto allegato al presente Regolamento.

Art.3 - Logo

Il logo dovrà essere inedito, originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “visione” alla base del progetto “Lo Spirito del Fiume” e la sua identità, con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: sito web, socialmedia, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

Il logo potrà consistere in:

- un pittogramma
- un logotipo, con un forte intervento tipografico, o un lettering creato ad hoc.

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Art.4 - Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l’applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche del progetto;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l’identificazione; poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo

conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);

- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art.5 - Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- studenti regolarmente iscritti al Liceo Artistico "Edgardo Mannucci"
- classi del Liceo Artistico "Edgardo Mannucci"

La partecipazione degli studenti è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati.

Art.6 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La proposta può essere presentata via email, all'indirizzo info@opera-coop.it, indicando in oggetto la dicitura: CONCORSO DI IDEE "LOGO Lo Spirito Del Fiume".

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il 3 maggio 2024.

La proposta dovrà contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato 1), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF);
- un file da trasferire in formato pdf contenente il logo, la motivazione e il manuale d'uso. Il file dovrà essere nominato: "idea_Nomedelgruppo.pdf"
- un file contenente il logo in formato vettoriale

Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 8 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione composta dai 7 membri:

- i 3 Rappresentanti Legali delle organizzazioni componenti il partenariato di Progetto (Unione Montana dell'Esino-Frasassi, Opera soc. coop. p. a, Legambiente Marche Aps) o loro delegati;
- 2 esperti della cooperativa Opera, che ha in carico la specifica azione progettuale, individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività di tipo artistico-culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della

grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa.

La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 10.

Art.9 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 25 punti;
- Capacità comunicativa, fino a 25 punti;
- Coerenza con le finalità del progetto “Lo Spirito del Fiume” e con la sua identità, fino a 25 punti;
- Riproducibilità, fino a 25 punti.

Le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione, che, sulla base dei predetti criteri, sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso, formerà una graduatoria individuando la proposta migliore.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà comunicata tramite posta elettronica ai partecipanti al concorso di idee.

Art.10 - Premio

Ai primi nella graduatoria di cui all'art. 9 sarà riconosciuta la possibilità di partecipare al Bando per il Sostegno alla Micro-Progettualità Giovanile, di prossima pubblicazione nel corso del 2024, beneficiando della riserva di euro 1.000,00 (mille/=) prevista dalla Misura 2, riservata ai vincitori del presente Bando

A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

Art. 11 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà dell'ente capofila del partenariato, responsabile del progetto “Lo Spirito del Fiume”, ovvero l'Unione Montana dell'Esino-Frasassi - senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noti e che ne acquisirà quindi tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Art. 12 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso, contenute nel presente regolamento.

Art. 13 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità l'ente capofila del partenariato, responsabile del progetto “Lo Spirito del Fiume”, ovvero l'Unione Montana, nonché i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

LO SPIRITO DEL FIUME



Art. 14 - Informativa privacy

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679 e s.m.

I dati personali sono raccolti e trattati dall'Unione Montana dell'Esino-Frasassi esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dall'ente capofila del partenariato, responsabile del progetto "Lo Spirito del Fiume", ovvero l'Unione Montana, per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto nell'ambito del progetto.