



**ADESIONE ALLA CARTA EUROPEA  
PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE  
PROTETTE**

Verbale Forum 18 settembre 2012

*a cura di Michele Merola (Ambiente Italia per Federparchi)*

## 1 INTRODUZIONE

Martedì 18 Settembre 2012, presso l'Hotel alla Grotte, a Genga, si è svolto il Terzo Forum per la Carta Europea per il Turismo Sostenibile (CETS) del Parco Naturale Gola della Rossa e di Frasassi.

Nei paragrafi successivi sono schematicamente riportati i contenuti dell'incontro che si è sviluppato con l'obiettivo principale di proseguire il lavoro già avviato nel Secondo Forum per:

- 1) l'individuazione partecipata, con il pubblico presente all'incontro, di strategie, obiettivi e azioni per la stesura del Piano d'azione del Parco Naturale Gola della Rossa e di Frasassi.

## 2 SINTESI DEL DIBATTITO E DELLE CONCLUSIONI

Il Forum si è aperto con l'intervento del direttore del Parco Naturale Gola della Rossa e di Frasassi, Massimiliano Scotti, che ha introdotto la giornata.

Di seguito, Michele Merola (Ambiente Italia per Federparchi) ha riepilogato:

- il percorso del Parco Naturale Gola della Rossa e di Frasassi per l'adesione alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile;
- quanto emerso nell'ultimo incontro del Forum;
- i 10 Principi della Carta Europea per il Turismo Sostenibile (CETS) sulla base dei quali viene costruito, in maniera partecipata, il Piano d'azione.

È quindi ripreso il lavoro, iniziato nel precedente Forum, relativo all'individuazione partecipata, con il pubblico presente all'incontro, di strategie, obiettivi e azioni per la stesura del Piano d'azione del Parco Naturale Gola della Rossa e di Frasassi. Il Piano d'azione sarà strutturato seguendo i 10 Principi della CETS.

L'attività è stata gestita, con tecniche di facilitazione, in sessione plenaria e ha visto la partecipazione viva e propositiva di tutti i presenti.

All'incontro ha partecipato un gruppo eterogeneo di più di 30 persone, tra cui: amministratori degli Enti locali, operatori turistici, rappresentanti delle forze sociali ed economiche, associazioni ambientaliste sportive, di promozione sociale e valorizzazione turistica, singoli cittadini, etc.

Il prossimo appuntamento del Forum è previsto per martedì 23 ottobre.

In allegato si può trovare l'elenco completo dei partecipanti e nelle pagine seguenti sono riportati le prime azioni emerse per i diversi Principi della CETS.

## **Il Piano d'Azione del Parco Naturale Gola della Rossa e di Frasassi (bozza)**

(seguendo i Principi della Carta per il Turismo Sostenibile)

Il lavoro partecipato è proseguito affrontando i Principi 6 e 7 della CETS (sono anche state aggiunte alcune azioni ai Principi 3, 4 e 5 che erano stati discussi durante il Secondo Forum): ogni persona presente al secondo Forum ha potuto indicare delle possibili azioni che soddisfacessero uno dei Principi. Alcune azioni suggerite ricadevano più propriamente in altri principi, dove sono state quindi spostate.

Il lavoro è da intendersi aperto e sarà completato nei prossimi incontri del Forum, in cui saranno individuate le azioni per i Principi ancora sguarniti. Poi, tutte le azioni saranno maggiormente dettagliate indicando: Titolo azione, descrizione, responsabile, altri attori coinvolti, possibili fonti di finanziamento (attraverso un'apposita scheda anch'essa allegata al verbale).

È infine importante sottolineare che il Piano d'Azione non è del Parco ma di tutta la comunità di attori e soggetti del territorio: in tal senso le responsabilità delle azioni dovranno essere ripartite tra tutti i soggetti e non attribuite solo al Parco.

### **Principio 1 Lavorare in partnership - Per coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo sviluppo e la sua gestione.**

- istituire un tavolo permanente per la promozione turistica
- istituire un Forum permanente aperto a Enti Locali, Parco e operatori
- .....

### **Principio 2 Elaborare e realizzare una strategia - Per predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta.**

- .....

### **Principio 3 Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato**

- promuovere escursionismo tematico (mobilità lenta, tour dei castelli, borghi storici, abazie...)
- realizzare la carta escursionistica del Parco (CAI Fabriano)
- migliorare la manutenzione dei sentieri
- creare un Centro di formazione per guide naturalistiche/escursionistiche media montagna
- gestire della diffusione di eolico e fotovoltaico
- creare azione dell'acqua, percorso idrico, tour dell'acqua (terme)
- continuare esperienza parco delle stelle
- realizzare monitoraggio habitat/specie di interesse comunitario (Rete Natura 2000) su un territorio più ampio del Parco
- garantire continuazione dell'attività di monitoraggio della flora e fauna del Parco
- estendere i confini del Parco per accrescere identità e consapevolezza
- monitoraggio delle rassegne ed eventi culturali già in essere (ad esempio: Rassegna Internazionale d'Arte / Premio "G.B. Salvi")
- .....

#### **Principio 4 Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita**

- realizzare sentieri per ciechi e disabili
- creare un sistema dei servizi turistici
- creare una linea di promozione turistica unitaria
- effettuare ricognizione dell'offerta turistica del Parco in termini di risorse naturali e storico-culturali e sull'offerta ricettiva
- realizzare Centri di arrampicata
- realizzare indagine turistica (questionario) da ripetere annualmente
- .....

#### **Principio 5 Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area**

- partecipare a fiere ed eventi per la distribuzione di materiali di informazione e comunicazione del Parco
- definire del programma turistico del Parco con un calendario degli eventi mensile/annuale
- utilizzare il portale della comunità montana per la promozione del Parco e la comunicazione degli eventi (utilizzare il portale del sistema turistico della Provincia di Ancona)
- migliorare il sito web del Parco
- istituire un numero verde dedicato ai turisti
- realizzare un portale del turismo
- creare un calendario unitario degli eventi
- realizzare materiale informativo almeno in inglese
- realizzare educational dei sentieri
- .....

#### **Principio 6 Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale**

- censire tutti i prodotti agroalimentari tipici (mais a 8 fila, mela del papa, miele di montagna, agnello fabrianese, salame di Fabriano, olio, lonzilo di filo, cinghiale, verdicchio, spumante metodo Scacchi, etc.)
- creare la Rete dei produttori agroalimentari locali e promuoverla con apposito materiale promozionale (logo, cartellonistica, etc)
- valorizzare produzioni biologici già in essere e promuovere la diffusione della conversione al biologico dell'agricoltura
- censire, per mettere in rete e a sistema, tutti gli eventi di promozione già in essere: sagre, feste, etc. (Feste dell'uva, Domenica andando a Polenta, Cantine aperte, Andar per frantoi, etc.)
- creare il Menu del Parco, da proporre nei ristoranti del territorio, che contenga prodotti agroalimentari locali
- promuovere prodotti artigianali locali
- creare negozio/vetrina del territorio
- .....

**Principio 7 Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo**

- realizzare educazione ambientale per i residenti/operatori
- continuare percorsi di educazione ambientali nelle scuole
- realizzare un ciclo di conferenze per la conoscenza del Parco
- garantire formazione degli operatori (per diffondere cultura dell'accoglienza; sulle opportunità di finanziamento esterni – UE, Regione, GAL)
- realizzare formazione (specialmente rivolta ai giovani) sulle opportunità di lavoro nel settore del turismo
- realizzare educational dei sentieri
- promuovere sistemi di certificazione ambientale delle strutture turistiche (valutare creazione marchio strutture "amiche del Parco)
- promuovere scambi formativi con altri Parchi aderenti alla CETS
- .....

**Principio 8 Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti:**

- .....

**Principio 9 Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale**

- .....

**Principio 10 Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi**

- .....